



Wir suchen zum 1. September 2022 (oder später)

## **eine Leitung (m/w/d) der Abteilung Kommunikation / Pressesprecher/in**

### **Wer wir sind**

Das Thalia Theater mit den Spielstätten am Alstertor und in der Gaußstraße zählt zu den führenden Sprechtheatern im deutschsprachigen Raum. Der gesellschaftspolitisch ausgerichtete Spielplan vereint Uraufführungen, Klassiker und Gastspiele sowie internationale Projekte und Festivals. Entschiedene Regiehandschriften sowie ein starkes, hochgelobtes Ensemble bestimmen das künstlerische Profil.

### **Wir erwarten**

Nach erfolgreichem Abschluss Ihres Hochschulstudiums haben Sie internationale Erfahrung im Bereich Marketing, Presse und/oder der Öffentlichkeitarbeit gesammelt. Unbedingt erforderlich ist für uns, dass Sie auch einige Jahre im Marketing und/oder der Öffentlichkeitarbeit / Presse für Unternehmen tätig gewesen sind.

Fachlich ist folgender Aspekt für uns unabdingbar: Neben Ihrem profunden Marketing- und Kommunikationswissen verfügen Sie zusätzlich über fundierte Erfahrungen in den Bereichen Pressearbeit, Online Marketing und Social Media.

Persönlich überzeugen Sie durch hohe soziale und interkulturelle Kompetenz sowie die Verbindung von analytisch-konzeptioneller Stärke mit einer klaren und strukturierten Umsetzungsorientierung. Sie zeichnen sich aus durch Ihre Kreativität und Innovationsstärke. Ihre Persönlichkeit ist geprägt von hoher sozialer Kompetenz, Fingerspitzengefühl im Umgang mit Menschen, der Fähigkeit zur Teambildung und zur aktiven Kommunikation. Es fällt Ihnen leicht, komplizierte und komplexe Sachverhalte einfach und präzise auf den Punkt zu bringen. Sie führen ein Team von ca. vier Mitarbeitenden plus Praktikanden und freie Mitarbeitende durch kooperative Führung auf Augenhöhe.

Mit Ihrer nachhaltig gelebten „Hands-on“-Mentalität sorgen Sie in Ihrem Verantwortungsbereich aktiv für die kontinuierliche Weiterentwicklung aller Prozesse. Sie denken strategisch, handeln pragmatisch. Ihre analytischen Fähigkeiten und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse runden Ihr Profil ab. Verhandlungssichere Englischkenntnisse werden natürlich vorausgesetzt. Sie berichten direkt an die Geschäftsführung.

Sie schätzen eine hohe Eigenverantwortung und Selbststeuerung ebenso wie kurze Wege und schnelle Entscheidungen. Sie sind authentisch, flexibel und innovativ.

### **Ihre Aufgabenschwerpunkte:**

Kern der Verantwortung sind die Koordination, professionelle Weiterentwicklung, Systematisierung und Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Theaters mit deutlichen Akzenten im webbasierten Marketing.

Funktionale Schwerpunkte sind die Entwicklung und Implementierung, die Konzeption und das Controlling von Marketing-Maßnahmen

Weiterentwicklung und Umsetzung einer langfristigen, klaren Marketingstrategie für das Theater  
Optimierung und Ausbau von Digital Marketing und Social Media sowie mobilen Anwendungen / Apps



Verantwortung für Corporate Identity und Design sowie Publikationen, Marktforschung, PR und Öffentlichkeitsarbeit, Events etc.

Die Budgetplanung sowie das Controlling.

Als Pressesprecher/in: Planung und Umsetzung von Pressekampagnen durch redaktionsgerechte Themenentwicklung, Kontaktpflege zu Journalisten, Pressemitteilungen, Begleitung von Interviews, TV-Drehs, Fotoshootings u.a.

Es handelt sich um eine Vollzeitstelle.  
Die tarifliche Einordnung erfolgt in den NV-Bühne.

Das Thalia Theater steht für Gleichstellung und richtet sich gegen Benachteiligung. Es begrüßt und wertschätzt Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, aller Nationalitäten, aller ethnischer oder religiöser Herkünfte und mit vielfältigen Lebenshintergründen. Das Thalia Theater ist offen für alle. Besonders wichtig ist dem Thalia Theater die Repräsentanz von kultureller Vielfalt in jedweder Form. Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung unter Beachtung aller Umstände des Einzelfalls vorrangig berücksichtigt (der Einsatzort ist nur eingeschränkt barrierefrei).

Bitte übersenden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) ausschließlich per E-Mail (alle Unterlagen zusammengefasst in einem pdf-Dokument) bis spätestens zum 12.08.2022 an folgende E-Mail-Adresse: [bewerbung@thalia-theater.de](mailto:bewerbung@thalia-theater.de)

Hamburg, den 28. Juni 2022