

Praktikum in der Abteilung Kommunikation (m/w/d) Marketing, Presse & Öffentlichkeitsarbeit



Zeitraum der Beschäftigung:
10. April 2023 bis 2. Juli 2023 (3 Monate)

Zeitlicher Umfang: Vollzeit, drei Monate

Als Praktikant/in (m/w/d) der Abteilung Kommunikation des Thalia Theaters erhältst Du einen umfassenden Einblick in die Arbeitsfelder Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit und Digitale Medien sowie viele exklusive Blicke hinter die Kulissen eines der traditionsreichsten Sprechtheater Deutschlands!

Du wirst Teil unseres dynamischen und kollegialen Teams und kannst im Verlauf des Praktikums viele Abläufe der Abteilung kennenlernen. Dabei wirst Du zunehmend Aufgabenbereiche selbstständig übernehmen und Projekte eigenverantwortlich durchführen können.

Tätigkeitsfeld:

- Erstellung und Archivierung des täglichen Pressespiegels
- Auslage von Werbemitteln im Vorderhaus, Vorbereitung von Druckerzeugnissen
bspw. Erstellung von Handzetteln für Sonderveranstaltungen
- Betreuung des hauseigenen Promotion Teams
- Planung und Durchführung von Marketing-Aktionen
- Mitarbeit bei der Akquise und Pflege potenzieller Multiplikatoren
- Unterstützung bei der Recherche, Planung und Durchführung zielgruppenspezifischer Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Pflege der Website

Voraussetzungen:

- Kommunikationsfreude und Interesse an Kulturkommunikation
- geistes- oder kulturwissenschaftliches Studium
- Kenntnisse der Theaterszene
- Fähigkeit zu verantwortungsvollem und selbstständigem Arbeiten
- gute Kenntnisse mit dem MS-Office Paket, sichere Rechtschreibung
- gute Sprachkenntnisse im Englischen sind von Vorteil

**Bewerbungen ab sofort bis spätestens 3. März 2023 per E-Mail an:
marketing@thalia-theater.de // Telefon: 040. 32814 -722**