

Praktikum in der Abteilung Kommunikation (m/w/d) Marketing, Presse & Öffentlichkeitsarbeit



Zeitlicher Umfang: Vollzeit, mindestens drei Monate

Als Praktikant/in (m/w/d) der Abteilung Kommunikation des Thalia Theaters erhältst Du einen umfassenden Einblick in die Arbeitsfelder Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit und Digitale Medien sowie viele exklusive Blicke hinter die Kulissen eines der traditionsreichsten Sprechtheater Deutschlands!

Du wirst Teil unseres dynamischen und kollegialen Teams und kannst im Verlauf des Praktikums viele Abläufe der Abteilung kennenlernen. Dabei wirst Du zunehmend Aufgabenbereiche selbstständig übernehmen und Projekte eigenverantwortlich durchführen können.

Tätigkeitsfeld:

- Hilfe und Unterstützung bei den täglich anfallenden Aufgaben der Abteilung
- Auslage von Werbemitteln im Vorderhaus, Vorbereitung von Druckerzeugnissen
bspw. Erstellung von Handzetteln für Sonderveranstaltungen
- Betreuung des hauseigenen Promotion Teams
- Planung und Durchführung von Marketing-Aktionen
- Unterstützung bei der Recherche, Planung und Durchführung zielgruppenspezifischer Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Pflege der Website
- Mitarbeit bei der Erstellung von Inhalten für die Sozialen Medien

Voraussetzungen:

- Kommunikationsfreude und Interesse an Kulturkommunikation
- geistes-, betriebswirtschaftliches- oder kulturwissenschaftliches Studium
- Kenntnisse der Theaterszene
- Fähigkeit zu verantwortungsvollem und selbstständigem Arbeiten
- gute Kenntnisse mit dem MS-Office Paket, sichere Rechtschreibung
- gute Sprachkenntnisse im Englischen sind von Vorteil

Vergütung:

Du bekommst während des dreimonatigen Praktikums eine monatliche Aufwandsentschädigung von 180,00 Euro.

Deine Bewerbung mit Nennung des konkreten Zeitraumes für das Praktikum sendest Du bitte per E-Mail an:

marketing@thalia-theater.de // Telefon: 040. 32814 -722