

Praktikum in der Abteilung Kommunikation Marketing, Presse & Öffentlichkeitsarbeit



Zeitraum der Beschäftigung:

22. August 2022 bis 13. November (3 Monate)

oder

22. August 2022 bis 5. Februar (6 Monate)

Zeitlicher Umfang: Vollzeit, drei Monate – alternativ 6 Monate bei lt. Studienordnung vorgeschriebenem Pflichtpraktikum oder Praxissemester

Als Praktikant/in (m/w/d) der Abteilung Kommunikation des Thalia Theaters erhältst Du einen umfassenden Einblick in die Arbeitsfelder Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit und Digitale Medien sowie viele exklusive Blicke hinter die Kulissen eines der traditionsreichsten Sprechtheater Deutschlands!

Du wirst Teil unseres dynamischen und kollegialen Teams und kannst im Verlauf des Praktikums viele Abläufe der Abteilung kennenlernen. Dabei wirst Du zunehmend Aufgabenbereiche selbstständig übernehmen und Projekte eigenverantwortlich durchführen können.

Tätigkeitsfeld:

- Erstellung und Archivierung des täglichen Pressespiegels
- Auslage von Werbemitteln im Vorderhaus, Vorbereitung von Druckerzeugnissen
bspw. Erstellung von Handzetteln für Sonderveranstaltungen
- Betreuung des hauseigenen Promotion Teams
- Planung und Durchführung von Marketing-Aktionen
- Mitarbeit bei der Akquise und Pflege potenzieller Multiplikatoren
- Unterstützung bei der Recherche, Planung und Durchführung zielgruppenspezifischer Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Pflege der Website

Voraussetzungen:

- Kommunikationsfreude und Interesse an Kulturkommunikation
- geistes- oder kulturwissenschaftliches Studium
- Kenntnisse der Theaterszene
- Fähigkeit zu verantwortungsvollem und selbstständigem Arbeiten
- gute Kenntnisse mit dem MS-Office Paket, sichere Rechtschreibung
- gute Sprachkenntnisse im Englischen sind von Vorteil

**Bewerbungen ab sofort bis spätestens 24. Juni per E-Mail an:
marketing@thalia-theater.de // Telefon: 040. 32814 -722**